



---

#### FICHE D'IDENTITE

- **Adresse** : 19 rue de la petite Meilleraie – 44840 Les Sorinières
  - **Nom du dirigeant** : Gregory FLIPO
  - **Date de création** : 12/2006 (date de reprise)
  - **Forme juridique** : SARL (capital 180K€)
  - **Chiffre d'affaires** : 2006 : 600 K€ - 2010 : 1850K€
  - **Effectifs** : 2006 : 6 personnes 2010 : 15 personnes
  - **Activité** : conception, fabrication et commercialisation de mâts d'éclairage public décoratifs.
  - **Site internet** : <http://tmc-innovation.fr>
  - **Blog** : <http://www.lunik-ep.com/>
  - **Contact presse** : Grégory FLIPO
  - **Mail** : [g.flipo@tmc-innovation.fr](mailto:g.flipo@tmc-innovation.fr)
  - **Tel** : 02 40 80 14 00
- 

**TMC INNOVATION, société reprise en 2006 et redynamisée par Gregory Flipo, conçoit, fabrique et commercialise avec succès de nouvelles solutions techniques et esthétiques pour l'éclairage urbain.**

**Elle a été récompensée lors de différents prix (Prix de l'innovation Salon des Maires 2009 et 2011, Prix INPI 2009, Label Observer du Design 2011) pour avoir inventé le concept du balisage sur un mât d'éclairage public.**

**Cette différenciation permet à cette entreprise innovante de se développer dans un secteur très concurrentiel.**



## Origine de la société

Sous l'impulsion de son nouveau dirigeant depuis 2006, Grégory Flipo, TMC INNOVATION a pris le parti d'adopter une stratégie de développement basée sur la différenciation de l'offre et sur l'innovation.

Monsieur Flipo s'est volontairement détourné de l'éclairage fonctionnel de grande série (éclairage sportif, autoroutier etc.), pour concentrer son activité sur la conception de matériels à vocation décorative (éclairage urbains, résidentiels ou privés), vis-à-vis desquels la créativité et le savoir-faire de l'entreprise sont autant de gages de valeur ajoutée. Ce choix permet également une plus grande personnalisation des produits réalisés et édités par définition en petites séries.

## Œuvrer pour une nouvelle vision de l'éclairage public

Une analyse fine des besoins du marché de l'éclairage public a permis à l'entreprise d'évaluer les tendances de fond.

### 1/ De nouveaux enjeux :

- Réaliser des économies d'énergie
- Diminuer le halo lumineux
- Eliminer les lumières intrusives

### 2/ Des mentalités qui évoluent :

- Avant les années 2000, l'éclairage public = prospérité, confort, sécurité, modernité
- Depuis 5 ans environ, l'éclairage public trop intensif ou trop permanent = mauvaise gestion et développement non durable

### 3/ Des décideurs politiques qui veulent « éclairer juste » :

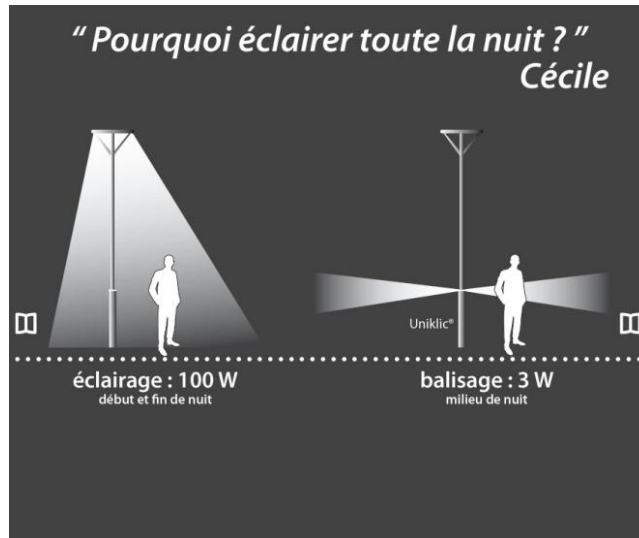
- Bien quand présence de monde
- Moins systématiquement en pleine nuit

Fort de cette compréhension des attentes, TMC Innovation a développé :

- 2008 un mât autonome solaire (OPTI4)
- 2009 un mât équipé d'une collerette de balisage (Lunik®)
- 2011 un cordon de balisage adaptable à des mâts existants (Uniklic®)

## Inventer la modularité de l'éclairage public

Passer d'une fonction d'éclairage à une fonction de balisage à certaines heures et dans certains lieux.



**Lunik® & Uniklic® :**  
*des économies qui se voient !*

The advertisement features two panels. The left panel, with a blue background, shows a street lamp labeled 'Lunik®' and the text 'le mât de vos nouveaux projets'. The right panel, with a maroon background, shows a street lamp with a directional light fixture labeled 'Uniklic®' and the text 'l'accessoire de vos mâts existants'. The TMC innovation logo is present in the corners of the advertisement.